

**Discipline:** Management

## 1 Lecturer

Prof. Dr. Georg Schreyögg (Freie Universität Berlin)

<http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/schreyoegg>

Prof. Paula Jarzabkowski PhD (Aston Business School / Cornell University)

<http://www1.aston.ac.uk/aston-business-school/staff/esg/prof-paula-jarzabkowski/>

Jun. Prof. Dr. Jana Costas (Freie Universität Berlin)

<http://www.wiwiss.fu-berlin.de/institute/management/costas/index.html>

## 2 Title

Qualitative Methoden in der Managementforschung

## 3 Outline

### 3.1 Issues

Dieser Kurs wendet sich an NachwuchswissenschaftlerInnen, die in ihrer Forschung qualitative Methoden einsetzen wollen. Grundlegendes Ziel dieses Kurses ist es, den Teilnehmern methodische Grundlagen und weitergehende Kenntnisse in der qualitativen Managementforschung zu vermitteln. Nach Besuch des Kurses sind die Teilnehmer in der Lage,

- methodologische Grundlagen zu verstehen und verschiedene Methoden der qualitativen Managementforschung zu unterscheiden, einzuordnen und auszuwählen;
- Ziele und Einsatzzwecke, sowie Stärken und Schwächen qualitativer Forschung einzuschätzen;
- Schlüsselfragen der Planung und Vorbereitung, des Forschungsdesigns, der Datensammlung und der Analyse zu stellen und zu verstehen;
- Kernprobleme während der Planung, Durchführung, Analyse und Niederschrift qualitativer Studien zu identifizieren, zu analysieren und mit diesen umzugehen
- gute qualitative Managementforschung von schlechter zu unterscheiden.

### 3.2 Course format

Im Kurs wechseln sich einführende (interaktive) Präsentationen ab mit Diskussionen, Assignments und Übungen. Von den TeilnehmerInnen wird erwartet, dass sie sich anhand der Literatur und der Assignments vorbereiten. Eine aktive Kursteilnahme wird vorausgesetzt. Am letzten Tag wird eine Abschlussklausur (Essay) angeboten.

### 3.3 Selected literature

Alvesson, M. (2003): Beyond neopositivists, romantics, and localists: A reflexive approach to interviews in organizational research, in: *Academy of Management Review* 28, S. 13–33.

Denzin, N.K./ Lincoln (Hrsg.)(2011): *The SAGE Handbook of Qualitative Research*, 4. Auflage, Thousands Oaks et al.

Eisenhardt, K. (1989): Building theories from case study research, in: *The Academy of Management Review* 14, S. 532–550.

Maguire, S./Hardy, C. (2009): Discourse and deinstitutionalization: The decline of DDT, in: *Academy of Management Journal* 52, S. 148–178.

Marshall, C./Rossman, G. (2010): *Designing qualitative research*, 5. Auflage, Thousands Oaks et al.

Miles, M./Huberman, M. (1994): *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*, 2. Auflage, Thousand Oaks et al.

Silverman, D. (2010): *Doing qualitative research*, 3. Auflage, Los Angeles et al.

Yin, R. (2009): *Case study research: Design and methods*, 4. Auflage, Thousands Oaks et al.

## 4 Administration

### 4.1 Schedule

**Tag I (12.03.2013): Methodologische Grundlagen qualitativer Managementforschung**  
Prof. Dr. Schreyögg

Zum Einstieg in den Workshop erhalten die TeilnehmerInnen die wissenschaftstheoretische Einführung in Grundlagen und historische Hintergründe qualitativer Forschung sowie einen Überblick über Aufbau und Design von Fallstudien.

**Tag II (13.03.2013): Longitudinal qualitative research design methods**  
Prof. Jarzabkowski (PhD)

*Der Workshoptag II wird in englischer Sprache abgehalten.*

This is an applied 1-day workshop that deals with the issues of analysing longitudinal qualitative research. It is a demanding programme and participants will need to do the pre-course reading and preparation in order to get the most benefit from the programme.

**Tag III (14.03.2013): Qualitative & Computergestützte Datenanalyse**  
Prof. Dr. Costas

Die Workshop-TeilnehmerInnen erhalten eine Einführung in die methodischen Ansätze der qualitativen Datenanalyse. Darauf aufbauend setzt der Workshop den Schwerpunkt auf die Praxis des Kodierens mit der qualitativen Datenanalyse-Computersoftware ‚Atlas.ti‘ und die Bildung von Kategorien. Hierbei werden die Methoden an Beispielen vermittelt, die die TeilnehmerInnen befähigen sollen, diese Methoden selbständig durchzuführen.

**Tag IV (15.03.2013): Analyse qualitativer Fallstudien, Advanced Topics, Zusammenfassung & In-class exam**

Prof. Dr. Schreyögg

Im Mittelpunkt des letzten Workshoptages steht die vergleichende Diskussion exzellenter qualitativer Fallstudien. Die TeilnehmerInnen sollen anhand dieser Analysen nachvollziehen können, was diese Studien auszeichnet. Im Anschluss daran werden weiterführende Themen qualitativer Forschung diskutiert und der Workshop zum Abschluss insgesamt zusammengefasst.

Teilnehmer, die ECTS-Credits benötigen, können zum Abschluss des Workshoptages eine Klausur als Prüfung ablegen.

**4.2 Location**

Stiftung Domäne Dahlem  
Königin-Luise-Str. 49  
14195 Berlin

**4.3 Max. number of participants**

20 Teilnehmer

**4.4 Cost**

Die Teilnahmegebühr beträgt 600,00 Euro.

**5 Content**

Die qualitative (Sozial-)Forschung bietet zur Erschließung komplexer organisatorischer Phänomene vielseitige Möglichkeiten und ein großes empirisches Potential. Gerade in der Managementforschung wird dieses Potential zunehmend erkannt und Wissenschaftler arbeiten mit einem breiten Spektrum an qualitativen Methoden.

Zielsetzung des Kurses ist es, interessierten NachwuchswissenschaftlerInnen mit den wesentlichen Methoden qualitativer Managementforschung vertraut zu machen. Zum Auftakt bietet der Kurs eine Einführung in die methodologischen Grundlagen und die Methoden der qualitativen Managementforschung, um so eine gemeinsame (Diskussions-)Basis zu schaffen. Daran anschließend liegt der besondere Fokus auf den Methoden der qualitativen Längsschnittuntersuchung und der computergestützten Analyse qualitativer Daten.

Insgesamt sollen sich die Teilnehmer durch diesen Kurs grundlegende Methodenkenntnisse aneignen, um darauf aufbauend selbstständig qualitativer Managementforschung betreiben zu können.

## **6 Prerequisites**

Der Kurs erfordert keine Vorkenntnisse in der qualitativen Managementforschung. Kenntnisse der Managementtheorie und eine aktive Teilnahme werden vorausgesetzt.

## **7 Course Material**

Die Teilnehmer erhalten rechtzeitig vor der Veranstaltung die Kursmaterialien in Form einer Literaturliste und Assignments zur Vorbereitung. Die Einstiegs- und Vertiefungsliteratur wird mit der Literaturliste bekannt gegeben.

## **8 To prepare**

Zusammen mit den Kursmaterialien werden Hinweise und Aufgaben zur Vorbereitung gegeben. Alle Teilnehmer sollten sich mithilfe der Lektüre intensiv in die verschiedenen Themen einarbeiten und die Assignments vorbereiten.

## **9 Assessment**

Die Bewertung basiert auf der mündlichen Beteiligung sowie einer kurzen Abschlussklausur (Essay) am Ende des vierten Tages.

## **10 Credits**

Bei erfolgreicher Teilnahme können für diesen Kurs 6 ECTS erhalten werden.